

Manager de proximité

Méthode, outils et postures du management de proximité

Conditions de réalisation

Formation non éligible au CPF

Modalités et délais d'accès : formation réalisée à partir de 4 stagiaires et dans un délai moyen d'un mois.

Si vous avez besoin d'une adaptation particulière liée à un handicap ou une difficulté, merci de nous contacter avant l'inscription pour que nous puissions étudier les possibilités de mise en œuvre de la formation dans les meilleures conditions.

Prérequis

Aucun.

Public concerné

Toutes fonctions

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- responsabiliser et impliquer
- adapter sa posture selon les situations et les collaborateurs
- communiquer efficacement

Durée

2 jours – 14 h

Dates

10 et 11 avril 2025

Lieu

Limoges ou à distance

Animatrice

Sylvette DACHE

Frais de participation

- Adhérent AFQP 380 € HT par personne par jour
- Non adhérent AFQP 500€ € HT par personne par jour. Nous contacter pour une formation Intra entreprise.
- **Les frais d'hébergement, de déplacement et les repas sont à la charge du participant.**
- Cette formation est éligible au fonds de la formation professionnelle suivant dispositions particulières de l'OPCO dont dépend le participant.

Nombre de participants

Limité à 8

PROGRAMME

Accueil

Tour de table

1. Diriger et impliquer l'équipe

- Rôle et responsabilité du manager de proximité, sa valeur ajoutée.
- Les fondamentaux du management :
 - Définir les règles de fonctionnement
 - Respecter et faire respecter les engagements
 - Partager les valeurs
 - Communiquer régulièrement
 - Animer les réunions
 - Guider et impliquer son équipe
 - Développer l'autonomie
 - Déléguer
 - Décider
 - Anticiper et résoudre les conflits
 - Intégrer le management dans ses activités
- Mobiliser l'équipe sur l'atteinte des objectifs, l'amélioration continue, la performance.

2. La communication

- Comprendre le fonctionnement de ses collaborateurs : identifier les profils et l'attitude à avoir pour se comprendre.
- Adapter son comportement de manager selon le contexte et la situation.
- Manager les générations X, Y et Z
- Développer la cohésion d'équipe : passer de l'individualisme au collectif.

3. Mises en situation sur chaque thème abordé selon des cas vécus en entreprise.

Manager de proximité

Méthode, outils et postures du management de proximité

Modalités d'évaluation

QCM et évaluation par la formatrice de l'atteinte des objectifs.

Méthodes et moyens pédagogiques

Support, documents, cas pratiques : les participants travaillent sur leur projet, partage d'expériences

Sanction de l'action de formation

Délivrance d'une attestation de formation