

Formation

Initier une démarche d'éco-conception dans vos produits ou services

Conditions de réalisation

Formation non éligible au CPF

Modalités et délais d'accès : formation réalisée à partir de 4 stagiaires et dans un délai moyen d'un mois.

Si vous avez besoin d'une adaptation particulière liée à un handicap ou une difficulté, merci de nous contacter avant l'inscription pour que nous puissions étudier les possibilités de mise en œuvre de la formation dans les meilleures conditions.

Prérequis

Aucun. Connaître les processus de son entreprise est un plus

Public concerné

Responsable et collaborateurs de développement de produit ou services, responsables QSE-RSE.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les principes de l'éco-conception.
- Analyser le cycle de vie de ses produits.
- Débuter une démarche d'éco-conception avec méthode.

Durée : 1 jour – 7h

Dates : 9 juin 2026

Lieu

À Bordeaux

Animatrice

Béatrice Barlerin

Frais de participation

- Adhérent AFQP 380 € HT par personne par jour
- Non adhérent AFQP 500€ € HT par personne par jour. Nous contacter pour une formation Intra entreprise.
- **Les frais d'hébergement, de déplacement et les repas sont à la charge du participant.**
- Cette formation est éligible au fonds de la formation professionnelle suivant dispositions particulières de l'OPCO dont dépend le participant.

Nombre de participants : Limité à 10

Taux de satisfaction à cette formation : 86,25 %

Taux d'atteinte des objectifs : 75,5 %

1 formation, 6 stagiaires (2026)

PROGRAMME

Accueil

Tour de table

Identification des attentes des participants

1/ Contexte et enjeux environnementaux (société, ressources, pollutions)

- Relation avec les objectifs de développement durable
- Définition de l'éco-conception et ses approches
- Ecolabels

2/ Eco-conception d'un produit :

- Analyse du cycle de vie et étapes clef
- Niveaux d'écoconception
- Pourquoi éco-concevoir un produit et/ou un service pour une entreprise ?

3/ Comment éco- concevoir un produit et/ou un service ?

- Démarche d'éco-conception en 7 étapes : passage en revue des 7 étapes avec contenu et exemples incluant ACV, impacts environnementaux, bilans et indicateurs, valorisation et communication des résultats.

4/ Quelles réglementations existent dans l'éco-conception d'un produit ?

- Le cadre législatif et réglementaire
- Les réglementations par secteurs
- Les normes liées à l'éco-conception
- les reconnaissances du produit éco-conçu : déclaration environnementale, ecolabels, affichage environnemental, autres déclarations environnementales.

- Les exigences en matière de publicité

Modalités d'évaluation

QCM et évaluation par la formatrice de l'atteinte des objectifs

Méthodes et moyens pédagogiques

Diaporama, exercices en groupe, mises en situations et partage d'expériences

Sanction de l'action de formation

Délivrance d'une attestation de formation